

# *Die Herausforderung: Vertraute Werte. Neue Strategien. Banken im Aufbruch.*

**Die Märkte befinden sich in Bewegung. Immer weitreichender und immer schneller vollziehen sich die Veränderungen: Unternehmen greifen verstärkt zu innovativen Finanzierungskonzepten, Online-Banking und -Brokerage erleben einen ungeahnten Boom. Dadurch stehen Banken vor der Aufgabe, ihre Prozesse neu zu definieren.**

Berthold Zillien, Leiter Unternehmensbereich Banking, SerCon GmbH



„Sie kennen SerCon bereits als qualifizierten Partner im technologischen Umfeld. Mit Beginn des Jahres 2001 haben wir uns auch überregional in Branchen organisiert. Der Unternehmens-

bereich ‚Banking‘ betreut seit Jahren erfolgreich Kunden im Bankenumfeld mit technologischer und bankfachlicher Kompetenz. Die vorliegende Broschüre gibt Ihnen einen ersten Überblick über das branchenspezifische Dienstleistungsspektrum der SerCon. Ihre Fragen beantworten wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch. Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf, damit wir auch Ihnen helfen können, Ihre Visionen in Lösungen umzusetzen!“

Mit einem wachsenden Dienstleistungsangebot stehen Banken ihren Privat- und Firmenkunden bei immer neuen Anforderungen souverän zur Seite. Und sie erfüllen höchste Ansprüche. Dabei setzen sie verstärkt auf moderne Technologien. Insbesondere Online-Aktivitäten öffnen neue Vertriebs- und Absatzkanäle. Das schafft ungeahnte Möglichkeiten – aber auch Verpflichtungen. Mit der Hilfe eines kompetenten Consulting-Partners gelingt es den Finanzunternehmen, klassische Werte mit neuen Strukturen zu kombinieren. SerCon unterstützt Sie bei dieser Herausforderung. Unser Kapital: Langjährige Branchenerfahrungen, ausgereifte Technologiekonzepte, visionäre Strategien, flexible Dienstleistung.



# Die Lösung: SerCon – Branchenkompetenz, integrierte IT-Konzepte und Visionen für die Bank der Zukunft.

## Buy & Supply – Intelligente Beschaffung

Gerade im Bereich e-business faszinieren die Möglichkeiten zur Senkung der Transaktions- und Prozesskosten bei gleichzeitiger Steigerung der Kundenzufriedenheit. Kompetente Beratung und Unterstützung ermöglichen den schnellen Aufbau leistungsfähiger e-business-Systeme.



SerCon hilft Ihnen, alle internen und externen Abläufe in den Bereichen Einkauf und Beschaffung zu optimieren. Eine Lösungsstrategie ist, Zulieferer in die firmeneigenen E-Marketplaces zu integrieren und dadurch die Transaktionskosten zwischen Käufern und Verkäufern deutlich zu reduzieren. Mit Branchenwissen und technologischer Kompetenz gewährleisten wir eine hohe Abdeckung des Anforderungsspektrums und vermeiden so Informationsbrüche. SerCon unterstützt Sie durch Architekturberatung, Anwendungsentwicklung, Anbindung an Backend-Systeme, Performance-Tuning und Skalierung, Second und Third Level Support.

## Enterprise Resources – Standardsoftware für die Kernbereiche

Die Einführung einer Standardsoftware in Banken ist anders als in anderen Branchen: Die große Anzahl von Transaktionen, höhere Sicherheitsanforderungen und mathematisch anspruchsvolle Bewertungs- und Reportingmethoden erfordern ein besonderes Know-how, das nur wenige IT-Berater aufweisen können. Deshalb haben wir schon vor Jahren ein Team gebildet, das sich ausschließlich auf SAP-Einführungen in Banken spezialisiert hat und inzwischen durch seine langjährige Erfahrung in internationalen Banken-Projekten weltweit eine Spitzenposition einnimmt. Mit diesem Team realisieren wir Ihr SAP-Projekt und setzen dabei entweder ein bereits vorhandenes betriebswirtschaftliches Konzept um oder erstellen dieses gemeinsam mit Ihnen. Gern erweitern wir auch ein bestehendes SAP-System um neue Module oder nehmen einen Releasewechsel vor. Wir bieten Expertise bei allen klassischen SAP-Modulen, Branchenlösungen für Banken und New-Dimension-Produkten.



## Sell & Support – Für mehr Kundennähe



Der Trend zur Globalisierung konfrontiert die Bereiche Marketing, Vertrieb und Kundenunterstützung täglich mit vielfältigen Aufgaben. Ein Strategiewechsel hin zu offenen IT-Standards mit Integration in die entsprechenden Core-Banking-Systeme hat sich bereits durchgesetzt. Diese Entwicklung eröffnet eine neue Phase für das Kundengeschäft in den Bereichen Finanzplanung und gezielte Produktberatung. Wir helfen Ihnen bei der Optimierung Ihrer Dienstleistungen für einen besseren Kundenkontakt. Und das auch über das Filialgeschäft hinaus mittels Internet, WAP, Call-Center und mobilem Außendienst. Mit innovativen Geschäftsmodellen in den Aktionsfeldern „vermögende Privatkunden“, „Firmenkunden“ und „Massen-Retailkunden“ sowie integrierten Lösungen für den Finanzsektor unterstützt SerCon Sie bei der schnellen Reaktion auf Marktveränderungen. Unsere Berater sind erfahren in Customer Relationship Management, Business Intelligence, WebSelling, Call-Center und Mobile Business.



### **e-business Integration – Globale Präsenz durch Portale**

Moderne Unternehmen werden sich in Zukunft verstärkt externalisieren. Ein Trend, der auch die Banken erfasst. Kunden, Lieferanten und Partner werden immer enger mit dem internen Netz verknüpft. Das Unternehmensportal dient dabei als zentraler Einstiegspunkt: Über das Intranet bietet es Content-, Informations- und Knowledge Management; per Extranet stellt es Informationen, Dienstleistungen, Diskussionsforen und Anwendungen zur Verfügung. SerCon unterstützt Sie bei der Konzeption und Realisierung Ihres E-Marketplaces. Dabei setzen wir auf vertraute Standards oder entwickeln individuelle Anwendungen. Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Knowledge Management, Security & Privacy, Content Management, OO-Software Engineering, Middleware/Enterprise Application Integration.

### **e-business Enabling – Optimales Ressourcen-Management**

Bereits heute existieren in vielen Unternehmen extrem komplexe IT-Landschaften. Die zunehmende Einbindung von Applikationen erfordert die konsequente Planung und Umsetzung einer integrativen IT-Strategie. Eine der größten Herausforderungen ist die unternehmensweite oder sogar unternehmensübergreifende Verwaltung und Optimierung von IT-Ressourcen. Speziell im Bankenbereich müssen diese besonders hohen Anforderungen bezüglich Sicherheit und Verfügbarkeit genügen. Wir kennen sowohl diese Anforderungen als auch die Rahmenbedingungen. Auf dieser Basis bietet SerCon Ihnen Beratung und Services rund um die Bereiche IT-Prozesse, Systems Integration, ASP-Consulting und SAP-Technologieberatung.

### **Financial Markets – Flexible Handelssysteme**

Die Anforderungen an Investmentbanken wachsen zusehends: Banken fusionieren, Börsen schließen sich zusammen, Märkte werden transparenter, die Ansprüche der Kunden steigen – und das bei sinkenden Margen. Darüber hinaus unterliegt der Handelsraum permanenten Migrationsanforderungen. Nur innovative Handelssysteme können diesen Aufgaben gerecht werden. Mit Hilfe von offenen Schnittstellen und moderner Middleware verhilft SerCon Ihnen zu einer klaren, konsistenten Datenhaltung und damit zu interner Transparenz und differenzierter Informationsgewinnung. Unsere Schwerpunkte liegen bei Front-/ Back-Office-Lösungen, Applikationsintegration, Systemintegration von Marktdaten- und Börseninfrastruktur, Wertpapier-Back-Office, Risikomanagement, Software Engineering, Handelraumtechnologie, Migrationsplanung, Systems-Mangement.



### **Retail Banking – Komplexe Lösungen für das Finanzgeschäft**

Die Einführung des Euro, gesetzliche Vorgaben und die rasante technologische Entwicklung führen zu großen Umwälzungen im Finanzgeschäft. Der internationale Zahlungsverkehr muss schnell und effizient gestaltet werden. Neue Kommunikationsplattformen lösen die konventionelle Filialbank ab: Moderne Zweigstellen wandeln sich zu Multi-Channel-Banken mit Selbstbedienungsterminals, Call-Center, Web und mobilen Lösungen. Vor dem Hintergrund zunehmender internationaler Verflechtungen steigen die staatlichen Anforderungen an das Controlling verschiedener Risiken. Das Projektmanagement muss immer komplexere Fach- und IT-Konzepte bewältigen. Die Berater der SerCon stehen Ihnen bei diesen vielfältigen Anforderungen mit hoher fachlicher Kompetenz zur Seite. Wir unterstützen Sie in den Bereichen Zahlungsverkehr (SWIFT, Devisen, Geldmarkt), moderne Filialbank („bricks & clicks“), Risikomanagement (MaH/MaK) und Projektmanagement.

